



Roberta Franceschetti

Esperta di comunicazione – CSV San Nicola

Il ruolo della comunicazione nei progetti di welfare territoriale

Costruiamo insieme il welfare territoriale – Trani, 25 Marzo 2026

"La comunicazione conduce alla comunità, cioè
alla comprensione, all'intimità e alla reciproca
valorizzazione"
Rollo May



LA COMUNICAZIONE NON È DECORATIVA O PROMOZIONALE

LA COMUNICAZIONE È UNA FUNZIONE STRUTTURALE DI PROGETTO

PARTECIPAZIONE: sostiene il coinvolgimento degli attori del territorio

RETE: crea connessioni tra i portatori di interesse

ACCESSIBILITÀ: rende riconoscibili e fruibili i contenuti prodotti (dati, documenti...)

ACCOUNTABILITY: spiega le scelte operative compiute

AVANZAMENTO: evidenzia il progredire del percorso e ci dice a che punto siamo

RESTITUZIONE: racconta i risultati conseguiti

TRASPARENZA: alimenta la fiducia verso la PA attraverso la condivisione

Gli obiettivi specifici della comunicazione

Per rendere la comunicazione uno strumento di governance partecipata e di accompagnamento per l'Ambito sociale territoriale di Trani Bisceglie verso il PDZ 2026–2028, occorre:

1

**Aumentare la
conoscenza del
sistema dei
servizi sociali**

2

**Facilitare
l'accesso alle
informazioni da
parte dei cittadini**

3

**Sostenere la
partecipazione
degli attori**

4

**Restituire
evoluzione del
percorso verso
il PDZ**

1. Conoscibilità del sistema e 2. Accesso all'informazione

1

Aumentare la conoscenza del sistema dei servizi sociali

Rendere visibile il sistema dei servizi sociali e i processi in corso:

- Chi fa cosa nel territorio
- Quali soggetti sono coinvolti e con quali ruoli
- Quali risorse e servizi sono disponibili

2

Facilitare l'accesso alle informazioni da parte dei cittadini

Garantire chiarezza e accessibilità su:

- Priorità emerse dalla fase di ascolto
- Composizione e calendario dei processi partecipativi
- Documenti scaricabili da una repository raggiungibile online

3. Partecipazione degli attori e 4. Restituzione del percorso

3

Sostenere la partecipazione degli attori del territorio

Attivare e coinvolgere i portatori di interesse locali:

- Comunicare in anticipo tempi e format degli incontri
- Rendere leggibile il contributo di ogni soggetto
- Inviare sintesi dopo ogni momento partecipativo
- Valorizzare le voci e i contributi raccolti

4

Restituire l'evoluzione del percorso verso il PDZ 2026–2028

Accompagnare la transizione verso il nuovo welfare territoriale:

- Comunicare le tappe del percorso verso il PDZ 2026–2028
- Rendere visibili le scelte e le motivazioni operative
- Costruire continuità di senso per tutti gli attori coinvolti

Una comunicazione che si costruisce insieme

L'identità visiva sarà sviluppata a partire da ciò che il territorio esprime nella fase di ascolto: i valori dichiarati, le priorità condivise, i bisogni raccolti.

Questo:

- permette alle persone di riconoscersi nel progetto
- rafforza il senso di appartenenza alla comunità
- aumenta la fiducia rispetto all'azione dell'ente pubblico